

1) - Sedi di Lavoro.

Le attività di cui al presente accordo saranno svolte presso la sede di Livorno di Studio Comunico S.r.l.

2) - Trasferte e altre spese.

2.1) - Per le eventuali attività svolte su richiesta del CLIENTE al di fuori delle sedi sopra indicate saranno addebitate al CLIENTE le spese di trasferta (viaggio, vitto, ecc.) a piè di lista, dietro esibizione (anche in copia) di fatture o giustificativi per alberghi, ristoranti, mezzi di trasporto pubblici. Per trasferimenti con auto private saranno applicate le tariffe chilometriche ACI.

2.2) - Oltre alle spese sopra menzionate, per le attività svolte al di fuori del Comune di Livorno, Studio Comunico addebiterà al CLIENTE una "indennità forfetaria" pari a €. 250,00 più IVA per ciascun eventuale pernottamento.

3)- Rinnovo servizi opzionali.

In assenza di disdetta scritta, esercitabile da entrambe le parti - da comunicarsi con almeno 30 (trenta) giorni di anticipo dalla scadenza - e ferma ogni altra pattuizione, gli eventuali servizi opzionali selezionati (ex. Dominio e Hosting Enterprise, Modulo DEM, Modulo di Web Analytics, ecc...) si rinnoveranno automaticamente anche per l'anno successivo, e così per i seguenti, con fatturazione in unica soluzione e pagamento a 30/60 giorni dalla data di rinnovo del servizio.

4) - Modifiche in corso di opera.

Qualora in corso d'opera il CLIENTE ritenga opportuno modificare il contenuto o le modalità di realizzazione di quanto progettato ed approvato, Studio Comunico S.r.l. potrà riformulare il calendario scadenze e richiedere un costo aggiuntivo: sia il calendario che la variazione di prezzo dovranno essere approvati per scritto dal CLIENTE entro e non oltre 3 (tre) giorni dal ricevimento degli stessi, talchè, inutilmente trascorso tale termine, la richiesta modifica si intenderà rinunciata a favore dell'originaria pattuizione.

5) - Esclusioni.

Salvo specifica pattuizione scritta sono escluse dall'incarico tutte le realizzazioni materiali relative a quanto progettato e tutti servizi ad esse correlate (es: stampe, traduzioni dei contenuti, servizi fotografici, realizzazioni 3D, acquisizione immagini da banche dati e relativi diritti di utilizzo, data-base e/o software di terze parti compresi quelli per la gestione dinamica del sito, servizi di Hosting, ecc...). Studio Comunico S.r.l. non sarà pertanto responsabile, in alcun caso, delle realizzazioni materiali o dei contenuti posti in essere direttamente dal CLIENTE o da terze parti su incarico dello stesso.

6) - Proprietà dei risultati.

Il software e la documentazione realizzati da Studio Comunico S.r.l. nell'ambito delle prestazioni pattuite saranno concessi in uso al CLIENTE solo per l'utilizzo nel sito oggetto di questo contratto.

I concetti, le idee, il know-how, le tecniche, le metodologie ed i programmi comunque connessi alle prestazioni eseguite restano di proprietà esclusiva di Studio Comunico S.r.l.

7) - Riservatezza.

In costanza di rapporto Studio Comunico S.r.l. si impegna a non rivelare a terzi le informazioni riservate relative ai prodotti, ai piani, ai progetti, alla commercializzazione, alla attività e alla organizzazione del CLIENTE, di cui possa venire a conoscenza nell'ambito delle proprie prestazioni professionali.

La presente pattuizione non si applica alle informazioni già in possesso di Studio Comunico S.r.l. e/o che siano divenute di dominio pubblico per fatti non dipendenti dallo stesso.

8) - Limitazione di responsabilità.

8.1) - Studio Comunico S.r.l. non assume alcuna responsabilità al di fuori delle prestazioni e dei servizi espressamente pattuiti, in special modo per i danni diretti od indiretti, di qualsiasi natura ed entità, subiti dal CLIENTE e/o dai terzi, anche se dovuti a ritardi od interruzioni di attività collegate al servizio in oggetto (ex: hosting fornito da soggetti terzi).

8.2) - Il CLIENTE sarà comunque il solo responsabile delle attività professionali e commerciali, nonché dei risultati delle stesse, intrapresi con l'assistenza e la consulenza di Studio Comunico S.r.l.

8.3) - In particolare Studio Comunico S.r.l. non sarà responsabile della mancata consegna nei tempi previsti qualora il CLIENTE non abbia fornito il materiale richiesto, o non rispetti le tempistiche concordate nel "calendario di scadenze", che in nessun caso devono ritenersi termini essenziali. In tali casi la parte adempiente potrà diffidare l'altra ad adempiere entro 30 (trenta) giorni a mezzo Racc. A/R, talchè trascorso inutilmente tale termine senza che siano stati forniti i materiali e/o le consegne previste, il contratto dovrà ritenersi risolto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1454 c.c.

9) - Reclami e contestazioni.

9.1) - Eventuali reclami e contestazioni riguardanti le prestazioni eseguite od i servizi erogati dovranno essere formalizzati per scritto dal CLIENTE, a pena di decadenza - a mezzo racc. A/R - entro 10 (dieci) giorni dal ricevimento delle singole produzioni (o dalla pubblicazioni delle stesse), ovvero, per quanto riguarda i servizi opzionali dal manifestarsi delle presunte problematiche.

9.2) - Nessun reclamo riguardante la qualità/funzionalità delle prestazioni o dei servizi accessori potrà essere fatto valere, neppure in via d'eccezione, in sede giudiziaria, se non avrà avuto luogo il regolare pagamento delle prestazioni/servizi a cui il reclamo si riferisce, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1462 c.c.

10) - Tutela Dati Personali – D.lgs 196/2003.

Studio Comunico S.r.l. richiede al CLIENTE il consenso al trattamento dei dati personali, anagrafici e fiscali forniti dal CLIENTE stesso, ovvero acquisiti anche verbalmente in modo diretto o tramite terzi, nell'ambito dell'attività svolta. Con riferimento a tali dati vi informiamo che:

I. i dati vengono trattati in relazione alle esigenze contrattuali ed ai conseguenti adempimenti degli obblighi legali e contrattuali dalle stesse derivanti nonché per conseguire una efficace gestione dei rapporti commerciali.

II. i dati verranno trattati in forma scritta e/o su supporto magnetico, elettronico o telematico;

III. il conferimento dei dati stessi è obbligatorio per tutto quanto è richiesto dagli obblighi legali e contrattuali e pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli o al successivo trattamento potrà determinare l'impossibilità della scrivente a dar corso ai rapporti contrattuali medesimi;

IV. il mancato conferimento, invece, di tutti i dati che non siano riconducibili ad obblighi legali o contrattuali verrà valutato di volta in volta dalla scrivente e determinerà le conseguenti decisioni rapportate all'importanza dei dati richiesti rispetto alla gestione del rapporto commerciale;

V. ferme restando le comunicazioni e diffusioni effettuate in esecuzione di obblighi di legge, i dati potranno essere comunicati in Italia e/o all'estero a:

- (a) nostra rete di agenti;
- (b) società di factoring;
- (c) istituti di credito;
- (d) società di recupero crediti;
- (e) società di assicurazione del credito;
- (f) società di informazioni commerciali;
- (g) professionisti e consulenti;
- (h) aziende operanti nel settore del trasporto;
- (i) società controllate o collegate a Studio Comunico S.r.l.;
- (l) organismi di coordinamento, supervisione e gestione delle reti internet, nazionali ed esteri.

VI. i dati verranno trattati per tutta la durata dei rapporti contrattuali instaurati e anche successivamente per l'espletamento di tutti gli adempimenti di legge nonché per future finalità commerciali;

VII. relativamente ai dati medesimi il CLIENTE può esercitare i diritti previsti dall'art.7 del d.lgs.vo n. 196/2003 nei limiti ed alle condizioni previste dagli articolo 8, 9 e 10 del citato decreto legislativo;

VIII. titolare e responsabile del trattamento dei dati è Studio Comunico S.r.l. che ai fini della presente legge ha il seguente indirizzo: Via Lamarmora, 31 - 57122 - Livorno

IX. ogni ulteriore specifica prevista per legge sarà disponibile in ogni momento presso la sede di Studio Comunico S.r.l.

11) - Garanzie fornite dal CLIENTE.

11.1) - Il CLIENTE dichiara di essere titolare di ogni diritto sui materiali (contenuti, dati, foto, testi, marchi, software, loghi, ecc..) messi a disposizione di Studio Comunico S.r.l. (e/o immessi direttamente in rete dal CLIENTE o da terzi per suo conto) e si assume ogni responsabilità, anche nei confronti di terzi, in relazione agli stessi, con speciale riguardo alla disciplina relativa ai diritti d'autore, brevetti e marchi, contrassegni od altri diritti di proprietà intellettuale od industriale: a tal fine, in caso di contestazione, anche da parte di terzi, Studio Comunico potrà richiedere al CLIENTE l'esibizione della documentazione comprovante la titolarità, o comunque, l'autorizzazione all'utilizzo degli stessi.

11.2) - Il CLIENTE dichiara inoltre di essere stato pienamente edotto sulla terminologia, sul contenuto e sulle modalità di adempimento della prestazione e del servizio oggetto del presente contratto, e di essere comunque consapevole dell'assoluto divieto di immissione di dati o di corrispondenza pornografica, pedofila, o comunque contraria alla morale e/o all'ordine pubblico.

11.3) - In caso di utilizzo od immissione da parte del CLIENTE di materiali contrari alle pattuizioni di cui al punto 11.2), ovvero, trascorse senza esito 72 (settantadue) ore dalla richiesta esibizione delle documentazioni od autorizzazioni relative ai materiali di cui al punto 11.1), Studio Comunico S.r.l. avrà facoltà di sospendere le prestazioni ed i servizi senza alcun ulteriore preavviso, nonché di risolvere il contratto - previa comunicazione scritta - rivalendosi in ogni caso sul CLIENTE, unico responsabile in sede penale e civile, anche nei confronti degli eventuali terzi danneggiati.

12) - Ritardato o mancato pagamento.

12.1) - In caso di ritardo dei pagamenti pattuiti - e trascorsi 15

(quindici) giorni dalle singole scadenze - saranno comunque dovuti interessi di mora pari al tasso EURORIBOR trimestrale aumentato di 7 (sette) punti percentuali, oltre le spese per il recupero del credito come per legge (D.lgs 231/02).

12.2) - In caso di mancato pagamento protratto per oltre 30 (trenta) giorni dalle singole scadenze previste, lo Studio Comunico S.r.l. - previa comunicazione scritta - potrà sospendere tutte le prestazioni ed i servizi pattuiti, senza che questo comporti alcuna proroga delle scadenze contrattuali od alcune responsabilità per lo stesso, sia nei confronti del CLIENTE che dei suoi aventi o danti causa.

12.3) - Qualora il mancato pagamento si protragga per oltre 60 (sessanta) giorni da una singola scadenza, fermo quanto sopra - e previa comunicazione scritta - il contratto dovrà ritenersi risolto, ed il CLIENTE sarà comunque tenuto a corrispondere tutti gli importi pattuiti per le prestazioni e per i servizi opzionali relativi all'anno contrattuale in corso e, in caso di mancata tempestiva disdetta, per quello successivo.

13) - Forma scritta

Le comunicazioni per cui il contratto richiede la forma scritta, potranno essere effettuate - salvo specifica previsione - a mezzo e-mail o fax ai recapiti abituali: la forma scritta e le specifiche modalità eventualmente previste per le comunicazioni (ex. Racc. A/R) sono tassative a pena di nullità delle stesse.

Ove prevista la Racc. A/R, in ossequio alle vigenti normative, la stessa potrà essere sostituita dall'utilizzo della PEC da parte di mittente e destinatario.

Per le eventuali pattuizioni aggiuntive la forma scritta deve comunque ritenersi necessaria *ad substantiam*.

14) - Clausola risolutiva espressa.

Le parti convengono espressamente che Studio Comunico S.r.l. potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c. mediante comunicazione da inviarsi al CLIENTE a mezzo Racc. A/R nei seguenti casi:

- a) - mancato rispetto delle garanzie prestate in relazione ai contenuti forniti o pubblicati dal Cliente (punto 11.3).
- b) - mancato pagamento protratto per oltre 60 (sessanta) giorni da una singola scadenza (punto 12.3).

15) - Risoluzione ipso iure.

Il contratto si intende risolto *ipso iure*, senza obbligo alcuno di rimborsi o risarcimenti a carico di Studio Comunico S.r.l., nel caso in cui il CLIENTE sia sottoposto ad un procedimento di fallimento, concordato preventivo od accordo di ristrutturazione, ovvero, diventi insolvente o ceda i propri beni ai creditori o subisca un sequestro od altra forma di vincolo sui propri beni, o venga comunque messo in liquidazione, volontariamente o coattivamente. In tali casi il CLIENTE sarà comunque tenuto al pagamento delle prestazioni e dei servizi pattuiti.

16) - Glossario.

Nell'ambito del rapporto contrattuale saranno utilizzate le seguenti definizioni:

Account: l'account è composto solitamente da una userId (o semplicemente user) e da una password che serve a identificare univocamente l'utente del servizio; Allegato: File che viene attaccato (attached) a un messaggio di posta elettronica (documenti di testo, immagini nei diversi formati, suoni, video); Back-up: copia di riserva di un disco rigido, di una serie di cartelle, di alcuni file oppure di un cd effettuata su una memoria diversa dall'originale; Blog: vedi Weblog;

Browser: software per la navigazione su internet; CMS: acronimo di content management system, letteralmente "sistema di gestione dei contenuti", è uno strumento software installato su un server studiato per facilitare la gestione dei contenuti di siti web, svincolando l'amministratore da conoscenze tecniche di programmazione. CSS: acronimo di Cascading Style Sheet, linguaggio specializzato che si usa per creare e organizzare gerarchie di stile in pagine HTML o XML; Default: valore predefinito impostato automaticamente da un dato sistema se l'utente non specifica un altro valore; Dominio: insieme di caratteri alfanumerici utilizzati per identificare in modo univoco un sito o un computer su Internet. Di solito, i domini sono formati da più parti: il prefisso (www.), la denominazione vera e propria e un'estensione finale (.com, .it, .net, .org, ecc.). In base a questo standard, un dominio può essere suddiviso in tre sezioni: primo livello, corrispondente all'estensione finale; secondo livello, corrispondente a quella parte che si trova prima del dominio di I livello, che in genere indica il nome vero e proprio del dominio; terzo livello, la parte che precede il dominio di II livello, quindi www. E tutto ciò che si può mettere al suo posto; Download: termine inglese che indica l'operazione di scaricare, cioè di copiare sul proprio computer file residenti su un server remoto; E-learning: termine che indica l'insegnamento impartito a distanza utilizzando le nuove tecnologie telematiche (Internet e/o canali video appositi). Le esperienze più interessanti sono quelle che realizzano una stretta sinergia tra il mezzo televisivo e Internet: utilizzando il primo per trasmettere contenuti e il secondo per permettere agli allievi di porre domande agli insegnanti e per svolgere on line compiti o questionari di verifica dell'apprendimento; E-mail: acronimo di Electronic mail, che indica la posta elettronica. Si tratta della possibilità di inviare per mezzo della rete messaggi di testo, ai quali è possibile unire degli allegati (ulteriori file di testo, immagini, file sonori o altro); FAQ: documento delle domande poste di frequente; Forum: spazio virtuale d'incontro per gli utenti in rete, dove è possibile uno scambio di opinioni e commenti su un tema specifico; FTP: acronimo di File Transfer Control, protocollo utilizzato per il trasferimento dei file, che consente agli utenti Internet di prelevare o inviare file da o verso computer remoti Dal punto di vista grafico, un forum non è altro che una pagina web (una sorta di bacheca virtuale) dove si può inviare un messaggio che altri utenti leggeranno e a cui potranno eventualmente rispondere; Home page: pagina iniziale di un sito web, dalla quale partire per visitare le pagine che interessano. In genere, l'Home page presenta un indice e alcuni link ordinati, i quali facilitano la navigazione nelle diverse pagine che compongono il sito; HTML: sigla che sta per Hyper Text Markup Language, linguaggio utilizzato per realizzare ipertesti da inserire in rete. Si compone di tag (marcatori); ogni tag ha determinati attributi ai quali vengono associati valori specifici; HTTP: protocollo di fondamentale importanza utilizzato per il trasferimento su Internet di documenti ipertestuali scritti in linguaggio HTML; Javascript: linguaggio simile al C, sviluppato dalla Netscape Communications, implementato come estensione del linguaggio HTML. Consente di creare pagine web capaci di eseguire calcoli o di rispondere a determinate operazioni dell'utente; Link: nell'ipertesto è un collegamento con un altro documento o un altro sito; Meta tags: istruzioni contenute nelle pagine web con la funzione di aiutare i motori di ricerca a catalogare con maggior precisioni i siti; Motore di ricerca: programma che facilita che ha la funzione di facilitare la ricerca di siti o informazioni su Internet, sulla base di parole chiave. Con funzione affine, ma con struttura sostanzialmente

diversa sono le directories, organizzate ad indice, che forniscono elenchi di siti suddivisi per argomenti; Network: sistema di computer connessi tra loro; Newsgroup: particolare area di internet, dove gli utenti discutono di svariati argomenti; Password: parola d'ordine formata da caratteri alfanumerici; PEC: Posta Elettronica Certificata ex DPR 68/2005 e successive modifiche; PHP: linguaggio utilizzato per gli script dei server, con una sintassi molto simile al Perl; Plug-in: software accessorio in grado di aggiungere particolari funzioni a programmi già esistenti; Posta elettronica: permette di inviare o ricevere messaggi a/da altre persone collegate in Internet. Si tratta di un sistema molto rapido e ormai diffusissimo. Ai messaggi di testo possono essere allegati file grafici, foto e persino musiche e brevi filmati; Server: computer o programma che fornisce servizi agli utenti; Sito: insieme di pagine web, organizzate tra loro, in modo da offrire un qualsiasi tipo di servizio in Internet; Spam: invio di posta elettronica indesiderata; Usenet: rete telematica dove particolari server lavorano per raccogliere ed inoltrare i messaggi sui Newsgroup; UserId (o semplicemente User): identificativo dell'utente del servizio; URL (Uniform Resource Locator): metodo standard per comunicare con un server in rete e passargli indirizzi per raggiungere una pagina web; Web Hosting: rappresenta un modo per rendere pubblico in rete uno o più siti web; si tratta di un determinato quantitativo di spazio sul disco fisso di un server internet su cui memorizzare pagine web; Weblog (o più brevemente blog): è sostanzialmente uno spazio virtuale che può essere gestito autonomamente e che permette di pubblicare in rete in tempo reale notizie, informazioni e storie di ogni genere; World Wide Web (o semplicemente Web): ragnatela mondiale che permette con appositi programmi di navigazione chiamati browser di spostarsi da un sito all'altro con un semplice clic del mouse sui Link (collegamenti) presenti all'interno di una pagina web.

17 - Inadempimento del contratto.

17.1) - In caso di risoluzione del contratto per inadempimento imputabile a Studio Comunico S.r.l., quest'ultimo sarà tenuto a rimborsare gli importi ricevuti per le sole prestazioni pattuite, e non ancora eseguite, e/o per i servizi opzionali relativi all'anno in corso, oltre una penale del 5% sugli stessi ex art. 1382 c.c., senza alcun ulteriore addebito, anche sotto il profilo risarcitorio, sia nei confronti del CLIENTE che dei suoi aventi o danti causa.

Nessun rimborso o risarcimento sarà quindi dovuto da Studio Comunico S.r.l. per le prestazioni già eseguite e non contestate nei termini pattuiti e/o per i canoni percepiti a fronte di servizi erogati nelle annualità antecedenti alla risoluzione del contratto.

17.2) - In caso di risoluzione del contratto per inadempimento imputabile al CLIENTE quest'ultimo sarà tenuto al pagamento di tutti gli importi pattuiti, compresi i canoni per i servizi opzionali relativi all'anno in corso (ed in mancanza di tempestiva disdetta anche per quelli dell'anno successivo), oltre interessi di mora previsti al punto 12.1 maggiorati di ulteriori 5 (cinque) punti percentuali, sino al saldo effettivo, senza alcun ulteriore risarcimento.

18) - Diritto applicabile

Le parti dichiarano che al presente rapporto sarà applicata in ogni caso la legge italiana.

19) - Foro Competente

Per ogni controversia che dovesse scaturire dal presente rapporto sarà competente esclusivamente il Foro di Firenze.